



Туристично-
інформаційний
центр
Tourist information center

82100, Україна
м. Дрогобич, площа Ринок, 1
Код ЄДРПОУ 40308702
тел. +380 (97) 786 60 09
drogo.cent@gmail.com
www.drogtravel.com



Дрогобич
~ у ньому
вся сіль ~

Вих. № 16 від 28 січня 2020р.

Звіт КП “Туристично-інформаційний центр м. Дрогобича” за проведену роботу в період з 1.01.2019 р. по 31.12.2019 р.

1. Організація та проведення екскурсій в рамках популяризації міста

В період з січня по грудень 2019 року провели 27 безкоштовних екскурсій а саме:

- для НСОУ Пласт та для учасників бойових дій та їх сімей;
- для іноземних делегацій з Азербайджану та Латвії;
- для дітей учасників АТО до Міжнародного дня захисту дітей;
- для делегацій з німецького міста Грайфсвальд та міста Маріуполь;
- організували 3 благодійні вечірні підйоми на вежу ратуші «Вечірній підйом заради життя» виручені кошти були передані на лікування дрогобичанина – Матвійка Цихівського;
- для команди туристичної фірми «Zagoeye» з міста Київ в рамках налагодження зв'язків з тур-фірмами України;
- для 15 учасників табору «Дивенсвіт» БО «Центр милосердя»;
- для одиноких літніх дрогобичан - підопічних Дрогобицького міського територіального центру соціального обслуговування;
- для делегацій з Полтави, Харкова та Тростянецької ОТГ;
- для делегації з Нової Каховки та лауреатів Міжнародної премії ім. Івана Франка;



Туристично-
інформаційний
центр
Tourist information center

82100, Україна
м. Дрогобич, площа Ринок, 1
Код ЄДРПОУ 40308702
тел. +380 (97) 786 60 09
drogo.cent@gmail.com
www.drogtravel.com



Дрогобич
~ у ньому
всі сім'ї ~

Вих. № _____ від _____ 20__р.

- З нагоди Дня Незалежності України організували ранішній підйом на вежу ратуші;
- для матерів, які проживають в Соціальному центрі матері і дитини у Львівській області;
- для активної молоді Дрогобицького району, котрі є учасниками локальної «Школи Успіху. Дрогобич», яка проводиться в рамках «Школи Успіху» від Фонду Кличко;
- для студентів музичного коледжу з м. Северодонецьк;
- для учасників духовно-психологічного відновлення батьків загиблих героїв АТО/ООС;
- для делегації з Одеської та Донецької областей;
- для делегації з Польщі;
- для журналістів UATV;

Загальна кількість осіб, котрі побували на безкоштовних екскурсіях становить близько 1000 осіб.

2. Робота в соц. мережах, туристичних порталах, журналах

- На фейсбук сторінці ведемо щотижневу рубрику «Куди піти цього тижня?»;
- Розмістили на сайт lviv.travel інформацію про визначні місця Дрогобича українською та англійською мовами;
- Розмістили інформацію про Дрогобич на національному туристичному порталі UkraineOnline;



Туристично-
інформаційний
центр
Tourist information center

82100, Україна
м. Дрогобич, площа Ринок, 1
Код ЄДРПОУ 40308702
тел. +380 (97) 786 60 09
drogo.cent@gmail.com
www.drogtravel.com



Дрогобич
~ у ньому
всі сіль ~

Вих. № ____ від ____ _____ 20__ р.

- Для розширеної популяризації Дрогобича та району, розмістили інформацію на туристичному порталі IGoToWorld;
- Надали інформацію про Дрогобич компанії «bigmedia.ua» для розміщення реклами на їхніх носіях (банерах, біг-бордах);
- Розмістили зображення Юрія Дрогобича, церкви святого Юра, Ратуші на 80 рекламних носіях у м. Київ, 13 у м. Івано-Франківськ, 13 у м. Львів;
- Популяризуємо у соц мережах галерею ваг (створили рекламну сторінку в інстаграм);
- Почали роботу з компанією АГОВ, яка займається розробленням туристичного мобільного путівника;
- Розмістили зображення церкви Св. Юра та Дрогобицької ратуші на більш ніж 100 рекламних носіях, які розміщені в Києві та ін. містах України;
- Наповнюємо мобільний додаток «Дрогобич – smart city»;

3. Участь у виставках

- Взяли участь у Форумі гідів який відбувся 27 лютого у м. Львів, де представили Дрогобич, а 2-й день Форуму відбувся у м. Дрогобич;
- Представили Дрогобич на туристичному форумі в Тернополі 21 березня;
- Взяли участь у міжнародній конференції у Києві «Місце України у світі: муніципальний маркетинг і брендинг»;
- Взяли участь у Таврійському Туристичному Конгресі в м. Нова Каховка;
- Взяли участь у фестивалі «Країна Франкіана» у м. Києві;



Туристично-
інформаційний
центр
Tourist information center

82100, Україна
м. Дрогобич, площа Ринок, 1
Код ЄДРПОУ 40308702
тел. +380 (97) 786 60 09
drogo.cent@gmail.com
www.drogtravel.com



Дрогобич
~ у ньому
всі сім'ї ~

Вих. № _____ від _____ 20__ р.

- Взяли участь у IV Форумі місцевого розвитку у Трускавці;
- Взяли участь в «Етнофест в садибі Франка» 25 серпня в Нагуєвичах;
- Представили Дрогобич у Львівському національному університеті ім. С.З. Гжицького;
- Виступили 19 жовтня у Чернігові з презентацією «Створення бренду у малому місті» на форумі «Digital в туристичній промоції»;
- Взяли участь у плановій зустрічі керівників Туристично-інформаційних центрів Львівщини;
- Презентували досвід Дрогобича у розвитку туризму у Бориславській міській раді;
- Взяли участь в обговоренні проекту по створенню велосипедного та пішого шляху «Дрогобич - Нагуєвичі – Сприня» у Державний історико-культурний заповідник "Нагуєвичі";
- Презентували Дрогобич на Міжнародній виставці «ТурЕКСПО» 30 жовтня у м. Львів;
- Взяли участь 24 листопада в «Дні Гостинності у Запоріжжі 2019»;
- Взяли участь у стратегічній сесії від управління туризму та курортів Львівської ОДА;
- 12 липня взяли участь у фестивалі «Ніч у Львові»;
- Взяли участь у міжнародній конференції у Києві «Місце України у світі: муніципальний маркетинг і брендинг»;

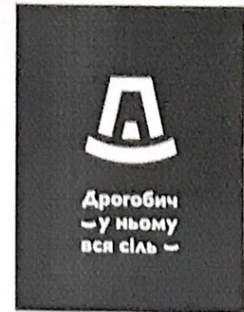
4. Друкована продукція

- Розробили інформаційний флаєр про єврейську спадщину у Дрогобичі на двох мовах;



Туристично-
інформаційний
центр
Tourist information center

82100, Україна
м. Дрогобич, площа Ринок, 1
Код ЄДРПОУ 40308702
тел. +380 (97) 786 60 09
drogo.centri@gmail.com
www.drogotravel.com



Вих. № ____ від ____ 20__ р.

- Випустили одну із найкрасивіших мап в Україні – мапу м. Дрогобич;
- Розробили рекламний флаєр про дрогобицьку солеварню;
- Випустили брошуру «Що видно з вежі дрогобицької ратуші» англійською та польською мовами;
- Випустили оновлену мапу «Місця Бруно Шульца у Дрогобичі» польською мовою;
- Випустили оновлений путівник «Дрогобич – музей просто неба»;

5. Робота над проектами та заходами з метою розвитку та популяризації м. Дрогобича

- Заходи:

1 червня відбулось відкриття туристичного сезону з нагоди якого було проведено ряд заходів:

- Екскурсія на вежу ратуші
- Екскурсія «Півтора міста»
- Селфі-квест
- Виступ муніципального духового оркестру
- Спільно з ГО ВелоДрогобич організували «Шумний велоїзд»
- «Солена дискотека»
- 2 липня організували відкриття інформаційної таблиці, яка стосується історії переховування єврейської родини Бінштоків у вежі дрогобицької ратуші;



Туристично-
інформаційний
центр
Tourist information center

82100, Україна
м. Дрогобич, площа Ринок, 1
Код ЄДРПОУ 40308702
тел. +380 (97) 786 60 09
drogo.centri@gmail.com
www.drogtravel.com



Дрогобич
— у ньому
вся сіль —

Вих. № ____ від ____ _____ 20__ р.

- 6 липня провели гастро-захід «Заковбасимо Дрогобич» спільно з рестораном «Сіль»;
- Допомогали в організації та проведенні Міжнародного джазового фестивалю JAZZBEZ;
- З нагоди Дня Незалежності України організували ранішній підйом на вежу ратуші;
- З нагоди Всесвітнього дня туризму, відзначили подяками людей, які зробили вагомий внесок у розвиток туризму в м. Дрогобич;
- 7 листопада провели навчальний тренінг для представників туристичних центрів Львівщини;
- Організували прем'єрний показ першого повнометражного фільму від творців Українер «Українер. The Movie»;
- Долучились до програми відкриття новорічної ялинки та оновленої площі;
- Разом із Молодіжним простором та іншими ГО організували та провели 25 грудня Різдвяний ярмарок. Під час ярмарку провели такі заходи:
 - змагання з «дрогобицькою ковбасою»
 - «зимові змагання у Дрогобичі»
- 24 лютого провели презентацію журналу «Локальна історія»;

- **Робота над проектами**



Туристично-
інформаційний
центр
Tourist information center

82100, Україна
м. Дрогобич, площа Ринок, 1
Код ЄДРПОУ 40308702
тел. +380 (97) 786 60 09
drogo.cent@gmail.com
www.drogtravel.com



Дрогобич
~ У ньому
всі сілі ~

Вих. № ____ від ____ _____ 20__р.

- Реалізовано спільний проект влади, громади, бізнесу у сфері туризму, до якого можна доторкнутися - встановлено першу в Україні лого-лавку, мета якої - впізнаваність Дрогобича серед інших міст;
- Подали проект «Популяризація історико-культурної спадщини м. Дрогобича» на конкурс карпатських ініціатив «Єврорегіон Карпати-Україна»;
- Встановили інформаційну таблицю біля входу у вежу ратуші про переховування єврейської родини у куполі вежі під час німецької окупації Дрогобича;
- Розробили та встановили інформаційну таблицю на будинку, який є пам'яткою архітектури – будівля «Ошадбанку»;
- Презентували проект «Соляний шлях», який об'єднав найцікавіші локації Дрогобицького регіону;
- Встановили туристичне ознакування у Дрогобичі;
- Реалізували другий етап проекту «Арт-дерева»;
- Завершили роботу над проектом «Я з Дрогобича і в цьому вся сілі»;
- Провели фото-проект «Дрогобицька сілі по світу»: <http://drogtravel.com/drogobytskasilposvitu/>;

6. Робота зі ЗМІ

- Працювали разом із командою Lumiere Production яка знімала репортаж про вплив публічних консультацій на розвиток туризму у місті;
- Провели тур по Дрогобичу для журналістів UATV та взяли участь у зйомках сюжету про місто, який покажуть у 5 країнах світу;

7. Робота з бізнесом



Туристично-
інформаційний
центр
Tourist information center

82100, Україна
м. Дрогобич, площа Ринок, 1
Код ЄДРПОУ 40308702
тел. +380 (97) 786 60 09
drogo.cent@gmail.com
www.drogtravel.com



Дрогобич
~ у ньому
всі сіль ~

Вих. № _____ від _____ 20__ р.

- Встановили інформаційну таблицю на пам'ятці архітектури (будівля Ощадбанку);
- Встановили інформаційну таблицю на будинку який є пам'яткою архітектури – віллі Яна Неав'ядомського (будівля Osteria Doshka);
- Провели перший етап по розробці нового туристичного маршруту «Соляний шлях». Разом із журналістами туристичного порталу iGoToWorld відвідали та зібрали інформацію по таких містах: Дрогобич, Борислав, Нагуєвичі, Тустань, Стебник;

8. Брендинг

- Розробили макет нової туристичної мапи;
- Розробили макети: мапи цікавих місць дрогобицького району; вело-брошури;
- Розробили туристичну селфі-карту;
- Розмістили у вежі ратуші двомовні інформаційні таблиці про цікаві місця у Дрогобичі;
- Подали лист-заяву на держреєстрацію логотипу і слогану м. Дрогобича;

9. Статистика та географія туристів

- За 2019 рік загальна кількість туристів становить – 18 062 осіб.
- з них, 48% - туристи з різних областей України;
- 34% - туристи з Польщі та 18% з інших країн світу, а саме:

США, Ізраїль, Білорусія, Німеччина, Канада, Латвія, Чехія, Народнo-демократична республіка Корея, Аргентина, Швейцарія, Азербайджан, Нідерланди, Австралія, Республіка Естонія, Австрія, Росія, Італія, Франція.



Туристично-інформаційний центр
Tourist information center

82100, Україна
м. Дрогобич, площа Ринок, 1
Код ЄДРПОУ 40308702
тел. +380 (97) 786 60 09
drogo.cent@gmail.com
www.drogtravel.com



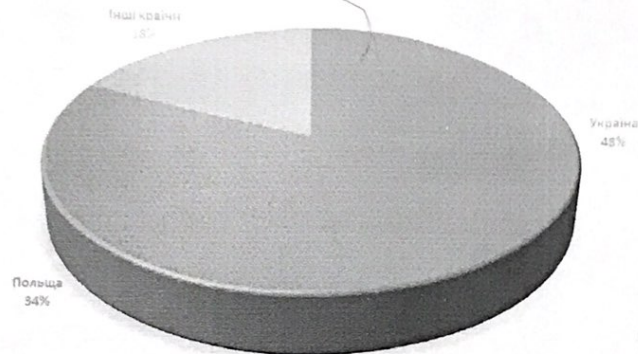
Дрогобич
— у ньому
вся сім'я —

Вих. № _____ від _____ 20__ р.

Статистика туристів за 2019 рік

Загальна кількість туристів
- 18 060 осіб

КІЛЬКІСТЬ ТУРИСТІВ



*Інші країни: США,
Німеччина, Ізраїль,
Білорусія,
Словаччина, Чехія,
Англія та ін.

Директор
КП «Туристично-інформаційний
центр м. Дрогобича»

І.С. Чава

Виконавець
Балазюк Р.
Мураць Н.
+380977866009