



№ \_\_\_\_\_

На № 6 від 24.01.2020р.

**Дрогобицькому міському  
голови  
Т. Кучмі**

Комунальне підприємство «Дрогобичводоканал» у звітному році працювало стабільно, що дозволило без перебоїв надавати послуги з водопостачання та водовідведення всім споживачам у містах Дрогобичі, Стебнику, Трускавці та 13-ти селах Дрогобицького та Стрийського районів, а це - 36424 абонентів фізичних осіб та 1728 юридичних.

Впродовж 2019 року реалізовано 5,25 млн. м<sup>3</sup> води, з них м. Трускавцю – 2,31 млн. м<sup>3</sup>, населенню Дрогобича, Стебника та сіл – 2,58 млн. м<sup>3</sup>. Як бачимо, основним споживачем води є населення. Надано послуг з пропуску стоків в об'ємі 6,87 млн. м<sup>3</sup>. Отримано доходів за надані послуги 80,3 млн. грн. без ПДВ, порівняно з попереднім роком ріст становить 11,5 млн. грн. або 16,9%. Заборгованість за послуги становить 25,28 млн. грн., в т.ч. населення – 12,35 млн. грн., ТзОВ «Трускавецький водоканал» – 10,0 млн. грн., субсидії і пільги державного бюджету – 0,037 млн. грн. Підприємство проводить активну претензійно-позовну діяльність. На 01.01.2020 р. за результатами цієї діяльності видано 429 судових наказів на суму 2,4 млн. грн.

Однією з ключових проблем підприємства залишається зношеність основних виробничих фондів, що становить 63%. Це є основною причиною втрат води, високого рівня споживання енергоносіїв. Більшість міських мереж водопроводу, особливо в центральній частині міста, збудована ще в 30-х роках минулого століття, тобто їхній вік становить понад 80 років.

У реалізації послуг споживачам водоканал стикається з проблемою недосконалості засобів комерційного обліку. За інформаційними відомостями підприємства, недооблік води (крадіжки) наданих послуг становлять до 20%. Підприємство постійно веде боротьбу з цією проблемою, та все ж за надану послугу кошти не отримуємо в повному обсязі.

У 2017 році ухвалено новий Закон України «Про комерційний облік теплової енергії та водопостачання», відповідно до якого 05.07.2019 Кабінет Міністрів України прийняв постанову «Про затвердження Правил надання

послуг з централізованого водопостачання та водовідведення». З 01.05.2019 введений в дію в новій редакції Закон України «Про житлово-комунальні послуги». Цей закон дає змогу нам вийти в нове правове поле зі споживачам, яким відтепер послуги ми надаватимемо лише на договірній основі. Тим самим нам надано законодавчий важіль припиняти послуги несумлінним споживачам.

Ріст вартості матеріалів, палива, зміна ставок на податки згідно з «Податковим кодексом України» призвели до збільшення витрат підприємства. Згідно із ЗУ «Про Державний бюджет України на 2019 рік», зросли прожитковий мінімум для працездатних осіб та мінімальна заробітна плата, яка з січня 2019р. становила 4173 грн. Це спричинило збільшення витрат на оплату праці з відрахуванням на соціальні заходи порівняно з минулим роком на 30%. Вказані чинники призводять до того, що підприємство працює з низькою рентабельністю.

Підприємство є ліцензіатом Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг.

Водоканал проводить роботи з виконання інвестиційної програми, зокрема у звітному році було замінено 1000 м.п. водопровідних мереж у кварталі М. Грушевського, Вол. Великого, Чапельського.

Як було зазначено вище, болючою проблемою є зношеність водопровідних мереж, через що змушене витратити значні кошти на проведення аварійно-відновлювальних робіт. У 2019р. було замінено:

- 2,95 км аварійних ділянок водопроводу та ліквідовано 943 аварії;
- 90 м.п. каналізаційних мереж та ліквідовано 1126 заторів.

У 2019 р. підприємство провело 29 процедур закупівлі через “Prozorro”: очікувана вартість становила 17 млн. 027 тис. грн, тендери було проведено на суму 14 млн. 593 тис. грн, в результаті економія становила – 2 млн. 434 тис. грн.

За рік надійшло 3 241 звернень та заяв громадян щодо виробничої діяльності підприємства (видача технічних умов, пломбування, перепломбування лічильників, заяви про зміну власника помешкання та кількості зареєстрованих у ньому). Окрім того, 39 звернень водоканал отримав та вчасно відреагував на них через “Відкрите місто”.

Уже два роки, як КП “Дрогобичводоканал” надало споживачам сучасну можливість подачі показників через Viber та SMS-повідомлення. У 2019 році було подано 32,5 тис. показників за допомогою мобільних додатків. Цією послугою користуються 4,5 тис. абонентів, що становить 15% від загальної кількості абонентів, які мають встановлені водомірні вузли.

КП “Дрогобичводоканал” продовжує примножувати напрацювання в інформаційній царині. У травні підприємство провело культурний захід, присвячений своєму 88-річчю. До цієї дати було видано тематичну газету, у якій висвітлено основні здобутки та етапи історичного розвитку галузі водопостачання та водовідведення у Дрогобичі.

У соціальній мережі "Facebook" на власній офіційній сторінці КП "Дрогобичводоканал" започатковано періодичну рубрику, у якій висвітлюємо питання як історії водопостачання, так і культури споживання води.

Ключовий момент цього року відбувся у взаємовідносинах із закордонним партнером підприємства - Краківським водоканалом. А саме - польське підприємство посприяло тому, що Дрогобицький водоканал став першим закордонним членом польської асоціації "Stowarzyszenia Forum Galicyjskich Wodociągów". Участь у цій організації відкриває перед нашим підприємством нові перспективи. Краків'яни допомагають фахівцям Дрогобицького водоканалу в освоєнні нових технологій. Влітку 2019 р. керівний інженерний персонал КП "Дрогобичводоканал" пройшов навчання та консультування у Краківському водоканалі.

Також активізована співпраця в інформаційно-промоційному напрямку. Восени 2019р. у межах співпраці із польським партнером група дітей із Дрогобицьких ліцеїв №1 та №4 побували на екскурсії у Краківському водоканалі. Школярі мали змогу ознайомитися з технологічною та інформаційно-просвітницькою діяльністю підприємства, націленою на виховання у суспільстві бережливого ставлення до води.

Дрогобицький водоканал продовжує поетапно реалізовувати просвітницьку стратегію. Цього року підприємство зробило акцент на водовідведенні. Кількість каналізаційних заторів яскраво свідчить, що маємо суттєву проблему з культурою цивілізованого поводження з каналізацією. Зважаючи на це, підприємство розробило тематичні наклейки "Цьому у стоках не місце!". Наклейки у межах першого етапу цієї акції маємо намір передати у школи міста для розміщення у санітарних вузлах.

Також КП "Дрогобичводоканал" готується до участі у магістральній (не)конференції EDCamp "Як навчити дітей у 21 столітті: практики, які працюють". На одній із сесій цього всеукраїнського заходу, що відбудеться у Дрогобичі 15 лютого, Дрогобицькому водоканалу запропоновано презентувати проєкт "Уроки води", який успішно нами був реалізований у школах міста.

КП «Дрогобичводоканал» веде активну комунікацію із споживачами, яких інформує про зупинки водопостачання, правові зміни у наданні послуг та інші актуальні питання, пов'язані з діяльністю підприємства. Щоб охопити усю вікову аудиторію, водоканал використовує як електронні, так і радіо та газетні засоби масової комунікації.

**Начальник підприємства**

**Р.М. Шагала**

*Головко В.Ю., Городник Л.В.,  
Яджак Р.В.*