**ЗВІТ**

**про проведену роботу за 2017 рік КП «Туристичний інформаційний центр»**

Протягом 2017 р. років проводилась популяризація туристичних принад Дрогобича в Україні та за її межами з метою збільшення туристичних потоків, зокрема:

- Оновлено структуру туристичного сайту Дрогобича (drogtravel.com)

- Розроблено й виготовлено туристичну презентаційно-довідкову і продукцію, яку розповсюджується на виставкових та презентаційних заходах: інформаційні флаєри іноземними мовами.

– Представлено туристичну привабливість міста на 3 міжнародних виставках: Польща, Іспанії, Ізраїлі (заочно) та 1 у м. Києві. - Долучилися до 3-х промотурів, організованих ЛОДА (Ізраїль, Польща, Казахстан)

- Завершено другий етап, щодо майбутнього логотипу міста (перший – збір ідей)

– створено Інтернет сторінку, на якій коротко охарактеризовано основну мету даної акції; - Розроблено нові туристично-екскурсійні маршрути:

1. Дрогобич у національно-визвольному русі (1920-1950 рр.)

2. Дрогобич освітній

3. Загальна мапа міста (видана за кошти підприємців)

- Розроблена та погоджена профільними комісіями програма по дослідженню міських підземель. - Співорганізовано й проведено туристично привабливі акції та фестивалі: «Різдвяний флешмоб – встановлення рекорду України з масового виконання коляди», «Велика Гаїівка», «Інше місто 2.0», «Джаз Без».

- Спільно з міським відділом культури видано путівник місцями Івана Франка у Дрогобичі. - Упродовж 2017 років було проведено розробку ознакування та на території міст, а саме: встановлено інформаційні вказівки на пл. Ринок. - Розпочато проведення серій театралізованих екскурсій «Таємниці Дрогобицької ратуші» та «Півтора міста».

– Налагоджено роботу з туристичними фірмами Трускавця («Україна», готель «365») та Львова (Акорд Тур).

- Туристичним центром спільно з активом міста розпочали акції «Гривня для розвитку туризму у Дрогобичі».

- У мобільному додатку Дрогобич-Smart City наповнюємо рубрику, яка стосується туризму у місті.

- У підземеллі міської ратуші відкрито «Галерею ваг» - Вежа ратуші:

1. Прикрашена декоративними вазонами

2. Запроваджено аудіо-екскурсію - Започаткована традиція на вихідних днях гра сурмачів на вежі ратуші (травень-листопад)

- Відзнято 10 промороликів.

Загальна кількість туристів, яких обслужив ТІЦ м. Дрогобича за 2017 рік становить: 15, 130 осіб (з них близько 7 тис., іноземців (переважно з Польщі)). У 2016 – 6, 800 тис.

Директор Ігор Чава