



Вих. № _____ від _____ 20__ р.

Звіт КП “Туристично-інформаційний центр м. Дрогобича” за проведеною роботу в період з 1.01.2018 р. по 31.12.2018 р.

1. Організація та проведення екскурсій в рамках популяризації міста

- Впродовж туристичного сезону щовівторка та щочетверга проводимо спільно зі студентським театром «Alter» вечірні екскурсії «Таємниці дрогобицької ратуші»;

В період з січня по грудень 2018 року провели 18 безкоштовних екскурсій а саме:

- волонтерам з Китаю та Індонезії;
- професору з Японії Мейдзи та гостям з Італії;
- для воїнів АТО та їх сімей ;
- для розширеної промоції міста провели безкоштовну екскурсію: «Таємниці дрогобицьких вулиць»;
- для відомого китайський тревел-журналіста Arthura Chance;
- для відомого тревел-блогера – Vlog360;
- для гостя зі Сполучених Штатів Америки;
- для Штефані Шіффер разом з представниками проекту «Київський діалог»;
- для делегації представників провідних засобів інформації та туристичного бізнесу Республіки Естонія;
- для делегації з Ізраїлю;



Вих. № _____ від _____ 20__ р.

- для делегації з Донецька та Ізраїлю;
- для учасника всеукраїнського телевізійного проекту "НОВІ ЛІДЕРИ";
- провели вільну екскурсію «Пам'ятниками Дрогобича»;
- для лауреатів Міжнародної премії імені Івана Франка;
- провели екскурсію «Прогулянка Старим Дрогобичем», яка була спрямована на розвиток молодіжного простору у Дрогобичі
- для самотніх людей похилого віку та осіб з інвалідністю, які перебувають на обслуговуванні у Львівському міському територіальному центрі соціального обслуговування;

Загальна кількість осіб, котрі побували на безкоштовних екскурсіях становить: 400 осіб

2. Робота в соц. мережах, туристичних порталах, журналах

- На сайті «Вікіпедія» розмістили статтю про Дрогобицький солевиварювальний завод;
- Презентували маршрут “Місця Бруно Шульца” чотирьма мовами на сайті: <https://unexploredcity.com/tour-view/265> ;
- Провели презентацію сайту майбутнього брендингу міста - <http://www.dro-brand.com.ua/> ;
- Розмістили інформацію про логотип Дрогобича на сайті Вікіпедії;
- Розмістити інформацію про туристичні місця Дрогобича на туристичному інтернет-порталі «Мандруй Україною»;
- Переклали сайт: www.drogrtravel.com польською та англійською мовами;

Вих. № _____ від _____ 20____ р.

- Опублікували на нашій сторінці у Facebook порівняльну таблицю із статистичними даними про кількість туристів, які скористались послугами ТЩу в період з квітня по червень 2017 та 2018 років;

3. Участь у виставках

- Взяли участь у 24 міжнародній туристичній виставці «UITT» яка відбувалась у м. Києві з 26 по 30 березня ;
- 22 квітня 2018 року взяли участь в туристичній виставці «XIII Буковинський туристичний ярмарок» у м. Чернівці;

4. Друкована продукція

- Випустили загальну мапу міста та мапу “Дрогобич освітній”
- Разом з ГО «Україна – це ти» презентували дитячу мапу міста Дрогобича;
- Розробили рекламні флєєра для екскурсії «Півтора міста»;
- Розробили новий дизайн вхідного квитка на вежу Ратуші;
- Розробили макет брошури «Що видно з дрогобицької Ратуші»;
- Розробили дизайн екскурсійного квитка на солеварню;

5. Робота над проектами та заходами з метою розвитку та популяризації м. Дрогобича

- **Заходи:**
 - Організували святкування з нагоди відкриття туристичного сезону у м. Дрогобич, з нагоди даного заходу провели ознайомчу екскурсію для делегації Львівської ОДА а також для туроператорів та журналістів Львівщини;
 - Були співорганізаторами VIII Міжнародного Фестивалю Бруно Шульца у Дрогобичі;



Вих. № _____ від _____ 20____ р.

- Долучились до проведення конкурсу краси «Маленька красуня Дрогобича - 2018»;

27 вересня з нагоди Всесвітнього дня туризму організували:

- з 10:00 – 14:00 – безкоштовний вхід на вежу ратуші;
- безкоштовну екскурсію на вежу і в галерею ваг;
- Для розширеної промоції історичних пам'яток міста 12 жовтня провели селфі-квест;
- Відкрили експонати «Вуличного музею»:
 - Ретро-телефон
 - Пам'ятник першому газовому ліхтарю
- Допомогали в організації та проведенні Міжнародного джазового фестивалю JAZZBEZ
- 1 вересня у внутрішньому дворіку провели Friends rock music concert;
- Провели інформаційну компанію серед тур-операторів м. Львова;
- Для розширеної промоції та туристичної привабливості зробили 25 фото історичних будівель м. Дрогобич;
- **Робота над проектами**
- Підготували соціально-культурний проект «Лого-лавка»;
- Працюємо над проектом «Розробка системи міського ознакування і встановлення вказівників на основні об'єкти туристичного інтересу»;



Вих. № _____ від _____ 20__ р.

6. Робота зі ЗМІ

- Опубліковано інформацію про основні об'єкти Дрогобича у бортовому журналі Raporama та інтернет-виданні УНІАН;
- За 2018 рік про Дрогобич у ЗМІ написали більш аніж 23 інтернет-платформи (приклади наведені у Додатку №1);

7. Робота з бізнесом

- Розмістили інформацію про Дрогобич та екскурсії якими можна скористатись у ТІЦ м.Дрогобича у меню ресторанів Дрогобича та Трускавця;
- Розмістили інформаційну таблицю на пам'ятці архітектури місцевого значення – віллі Яна Нев'ядомського;

8. Екскурсійні маршрути, мапи

Розробили 3 екскурсійні маршрути:

- маршрут екскурсії, пов'язаної з життям та творчістю І. Франка
- «Пам'ятниками Дрогобича»
- Маршрут місць які пов'язані з євреями у Дрогобичі з часовою хронологією;

Онлайн-мапу:

- селфі-місця у Дрогобичі -
https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?hl=ru&mid=1YZUrTr6bJdKgCT_5b4MqMRvLtmECvQj1 ;

Екскурсію:

- Розробили екскурсію на дрогобицьку солеварню;



Вих. № _____ від _____ 20____ р.

9. Брендинг

- Запросили брендинг компанії України взяти участь у конкурсі на найкращий логотип до попередньо обраного слогану міста «Дрогобич – у ньому вся сіль»;
- Створили перший сайт по брендингу міста - <http://www.dro-brand.com.ua/>
- Працювали над проведенням конкурсу який стосувався відбору логотипу м. Дрогобич;
- 30 червня організували презентацію логотипу м. Дрогобич;

10. Промо-ролики

За 2018 рік відзняли 8 промо-роликів:

- привітання з Новим Роком та Різдвом;
- привітання зі Старим Новим Роком;
- про переведення годинника на літній час;
- про архітектурні пам'ятки Дрогобича;
- про роботу Туристично-інформаційного центру за 2 роки;
- про місця Бруно Шульца у Дрогобичі;
- про місця Івана Франка у Дрогобичі;
- про солеварню;



Вих. № _____ від _____ 20__ р.

11. Статистика та географія туристів

За 2018 рік загальна кількість туристів становить – 14 740 осіб.

З них, 42% - туристи з різних областей України а саме, з Вінницької, Дніпровської, Луганської, Закарпатської, Львівської, Тернопільської, Миколаївської, Харківської, Івано-Франківської, Хмельницької, Житомирської, Полтавської, Херсонської та Київської областей;

28% - туристи з Польщі та 30% з інших країн світу а саме:

Народно-демократична республіка Корея, Алжир, Іспанія, Румунія, Китай, Аргентина, Швейцарія, Азербайджан, Канада, Індонезія, Німеччина, Росія, Голландія, США, Казахстан, Португалія, Індонезія, Шотландія, Норвегія, Республіка Естонія, Латвія, Фінляндія, Австрія, Бельгія, Ізраїль, Чехія, Японія, Білорусь, Росія, Італія, Франція.



Директор КП «Туристично-інформаційний

центр м.Дрогобича»

І.С. Чава

Виконавець
Балазюк Р.С.
+380977866009